

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ДЕТСКИЙ САД №89 «УМКА» КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА»

ПРИНЯТО

На Педагогическом совете

Протокол от «01» марта 2023 г.  
№ 5

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом от 07 марта 2023 г.  
№193

Заведующий МБДОУ №89 «Умка»

Гавва М Н.И. Гавазюк



**Положение**

**о защите детей от информации, причиняющей вред**

**их здоровью и (или) развитию**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» с изменениями от 28.07.2012 №139-ФЗ, от 05.04.2013 №50-ФЗ, от 29.06.2013 №135-ФЗ, от 02.07.2013 №185-ФЗ, от 14.10.2014 №307-ФЗ, от 29.06.2015 №179-ФЗ, от 01.05.2017 №87-ФЗ, от 29.07.2018 №242-ФЗ, от 18.12.2018 №472-ФЗ; приказом Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 16 июня 2014 г. № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», для обеспечения административных и организационных мер по защите от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад № 89 «Умка» комбинированного вида» (далее - ДОО).

1.2. К информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию детей, относится информация:

- запрещённая для распространения среди детей;
- распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено.

1.2.1. К информации, запрещённой для распространения среди детей, относится информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- 4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань;
- 7) содержащая информацию порнографического характера;
- 8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- 1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- 2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- 3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- 4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

## 2. Классификация информационной продукции

2.1. Осуществление классификации информационной продукции.

2.1.1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно.

2.1.2. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

2.1.3. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации основных общеобразовательных программ, осуществляется в соответствии с федеральным законодательством.

2.1.4. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

2.2. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

2.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет.

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

**3. Условия присутствия воспитанников при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для воспитанников, в случае их организации и (или) проведения**

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий в ДОО, подлежит классификации. При проведении публичного мероприятия, публичного исполнения может использоваться информационная

продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+», информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»:

- презентационные и видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию,
- учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- телепрограммы, телепередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи;

- информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания и на официальном сайте ДОО;
- информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий.
- элементы, используемые при оформлении сцен, спектаклей, книжных выставок и др.

3.2.оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона «О защите детей от информации причиняющей вред их здоровью и развитию», без знака информационной продукции не допускается.

3.3. Воспитанники могут присутствовать на публичном показе, при публичном исполнении, зрелищном мероприятии, если на них не демонстрируется информационная продукция:

- побуждающая воспитанников к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у воспитанников желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

3.4. Ответственность за использование информационной продукции во время публичного мероприятия в ДОО несет лицо, ответственное за проведение мероприятия, назначенное приказом руководителя.

При организации присутствия воспитанников на публичном показе в ДОО, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции:

- до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для воспитанников разных возрастных категорий в зрелищном мероприятии может использоваться только информация, разрешенная для младшей возрастной категории;
- указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в телекоммуникационных сетях;
- лица, организующие и проводящие показы, демонстрации и другие мероприятия публичного характера несут ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.5. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле – и радиовещания, сети Интернет и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах доступных для детей.

1. Информационная продукция, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, не

подлежит распространению посредством теле- и радиовещания.

2. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра, в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции

(после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

3. Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач.

4. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

5. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, ответственным за доступ к сети «Интернет» в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме), другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

#### **4. Процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей**

4.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

4.2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

4.3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4.4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

4.5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

## **5. Меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

5.1. Список лиц ответственных за меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, устанавливается приказом по ДОО.

5.2. Ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию и настоящим Положением.

5.3. Контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в т.ч. тетради, дневники, обложки для книг, закладки для книг) иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, требованиям, предъявляемым к информационной продукции для детей соответствующей возрастной группы, осуществляется работниками ДОО в соответствии их должностными обязанностями и родителями обучающихся в соответствии с их обязанностями, а также с учетом обозначения категории информационной продукции.

5.4. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательной организации, или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

## **6. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

6.1. Назначение сотрудника, ответственного за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения.

6.2. Ознакомление работников ДОО с Правилами работы в сети Интернет и настоящим Положением.

6.3. Осуществление контроля за использованием ресурсов сети Интернет в образовательном процессе.

6.4. Ведение журналов учета работы с ресурсами сети Интернет в точках доступа сети Интернет.

6.5. Установка специальных технических средств контентной фильтрации.

6.6. Отправка оператору организации, осуществляющей по договору контентную фильтрацию, сведений о выявленных ресурсах, содержащих информацию, запрещенную законодательством РФ и не совместимую с задачами образования и воспитания, для ограничения доступа к этим ресурсам.

6.7. Рассмотрение в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня получения, обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

6.8. Установление в течение десяти рабочих дней со дня получения обращений, жалоб или претензий о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, причин и условий возникновения такого доступа и принятие мер по их устранению.

## **7. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации причиняющей вред их здоровью и развитию**

7.1. Нарушение законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.